

Dimensões Culturais de Hofstede - Aspectos Internacionais de Gestão de Projetos (Parte 2)

Por [Rodolfo Stonner](#) | 28 de mai de 2014 às 06:40

Tags: [Aspectos culturais](#), [incerteza](#), [Indulgência](#), [Longo Prazo](#)

Dimensões Culturais de Hofstede: recentemente publicamos um [artigo](#) abordando o trabalho de Geert Hofstede, o qual identificou características que refletem o jeito de ser de diferentes povos e países, o que é de extrema importância em um mundo globalizado como o atual, em que os grandes projetos transpõem as fronteiras geográficas. Se você quiser ser notificado dos próximos artigos, cadastre seu e-mail aqui ao lado, em **Assine o Blogtek! SEU E-MAIL NÃO SERÁ USADO POR TERCEIROS.**

As dimensões culturais de Hofstede - continuação

O psicólogo holandês, Geert Hofstede (geert-hofstede.com), que idealizou esta análise, baseado em uma vasta rede de dados de empresas, após uma década de pesquisas e milhares de entrevistas, realizadas em mais de 40 países, conseguiu alinhar as diferenças culturais entre diferentes povos em torno de 5 eixos, os quais ele denominou “dimensões culturais”. Posteriormente, foi acrescentada mais uma dimensão cultural, a qual também será aqui retratada.

No site geert-hofstede.com o leitor poderá escolher um país e ver as características deste país nas seis dimensões, e até escolher outro país e fazer comparações.

As dimensões culturais de Hofstede - Incerteza/Evitar (UAI)

O índice de Incerteza/Evitar (o ideal seria encontrar um substantivo ao invés de “Evitar” - o nome original desta dimensão é Uncertainty/Avoidance Index) reflete o grau de ansiedade dos componentes da população perante situações incertas ou duvidosas. Países com alto UAI indicam sociedades muito regradas, onde as leis são estritamente observadas, enquanto países com baixo UAI são muito mais flexíveis. Países onde o UAI é muito alto, as opções devem ser poucas, porém exaustivamente avaliadas em termos de risco e contingências.

As pesquisas de Hofstede indicam Cingapura, China, Hong Kong, Índia, Jamaica como países com baixo UAI, e Uruguai, Turquia, Suriname, Espanha e Rússia tem alto UAI (não há uma tendência claramente definida entre países, tipo Orientais x Ocidentais, Latinos x Europeus...).

A seguir, uma tabela com as características de organizações em função da dimensão UAI, e que tipo de abordagem é sugerida às pessoas que se inserem neste contexto:

	Características	Abordagem
Alto UAI	Conduta muito formal nos negócios. Forte estrutura organizacional. Poucos riscos assumidos.	Seja claro e conciso. Apresente relatórios e apresentações detalhados. Enfatize seu discurso com gestos e entonação.
Baixo UAI	Informalidade nos negócios. Aceitação dos riscos. Maior preocupação com o longo prazo do que a rotina.	Não imponha regras e formalismos desnecessários. Fale calma e pausadamente.

Dimensões culturais de Hofstede - Incerteza - Evitar

As dimensões culturais de Hofstede - Orientação de Longo Prazo (LTO) (Pragmatismo)

Esta dimensão caracteriza o respeito às tradições e a busca pelos resultados de longo prazo. Foi introduzida “a posteriori” por Hofstede, ao perceber como sociedades orientais atuam, com profundo respeito à cultura ancestral e valores tradicionais da sociedade.

Conseqüentemente, países com alto LTO tendem a ter soluções mais tradicionais e menos criativas, enquanto as sociedades ocidentais, principalmente Estados Unidos, tem predomínio de maior criatividade.

China, Hong Kong e Japão têm altos índices LTO, enquanto Canadá, Estados Unidos e Alemanha têm baixos índices LTO.

A seguir, uma tabela com as características de organizações em função da dimensão LTO, e o tipo de abordagem sugerida:

	Características	Abordagem
Alto LTO	Família é a base da sociedade. Patriarcas e pessoas idosas tem maior poder e reconhecimento do que jovens. Fortes valores éticos. Valorização da educação e treinamento.	Evite extravagâncias no vestir e comportar. Reconheça e recompense a lealdade e tradição. Evite mudanças de regras.
Baixo LTO	Igualdade no tratamento. Criatividade e inovação.	Trate a todos com igual respeito. Seja aberto a mudanças, e se necessário, mude as regras em busca de melhores resultados.

Dimensões culturais de Hofstede - Orientação para Longo Prazo

As dimensões culturais de Hofstede - Indulgência (IND)

Este indicador, o último criado por Hofstede, reflete o grau de controle que as pessoas colocam em relação aos seus impulsos e desejos. Países com alto grau de Indulgência tem maior tendência a satisfação de seus impulsos e desejos, buscando a felicidade e o prazer. Entendem que a vida deve ser vivida com prazer e alegria. Tendem a ser otimistas, e valorizam o ócio e o lazer. As sociedades com baixo índice de Indulgência são mais conservadoras, e valorizam muito o aforismo “O trabalho enobrece e dignifica o Homem”.

	Características	Abordagem
Alto IND	Busca da felicidade e da alegria. Menor ansiedade com prazos e compromissos.	Não adotar postura muito severa, professoral. Cuidado para não se comprometer com suas atitudes: o que é normal aqui, pode em seu país de origem repercutir mal.
Baixo IND	Emoções contidas. Extrema seriedade no cumprimento de prazos e compromissos.	Seja pontual. Anote e respeite os compromissos. Evite piadas e brincadeiras.

Dimensões culturais de Hofstede - Indulgência

Breve, publicaremos mais um artigo sobre as outras duas dimensões culturais de Hofstede, e outros artigos sobre diferenças culturais existentes no ambiente de Projetos. Se você quiser ser notificado dos próximos artigos, cadastre seu e-mail aqui ao lado, em **Assine o Blogtek! SEU E-MAIL NÃO SERÁ USADO POR TERCEIROS.**

Fonte: <http://blogtek.com.br/dimensoes-culturais-hofstede-aspectos-internacionais-gestao-projetos-2/>