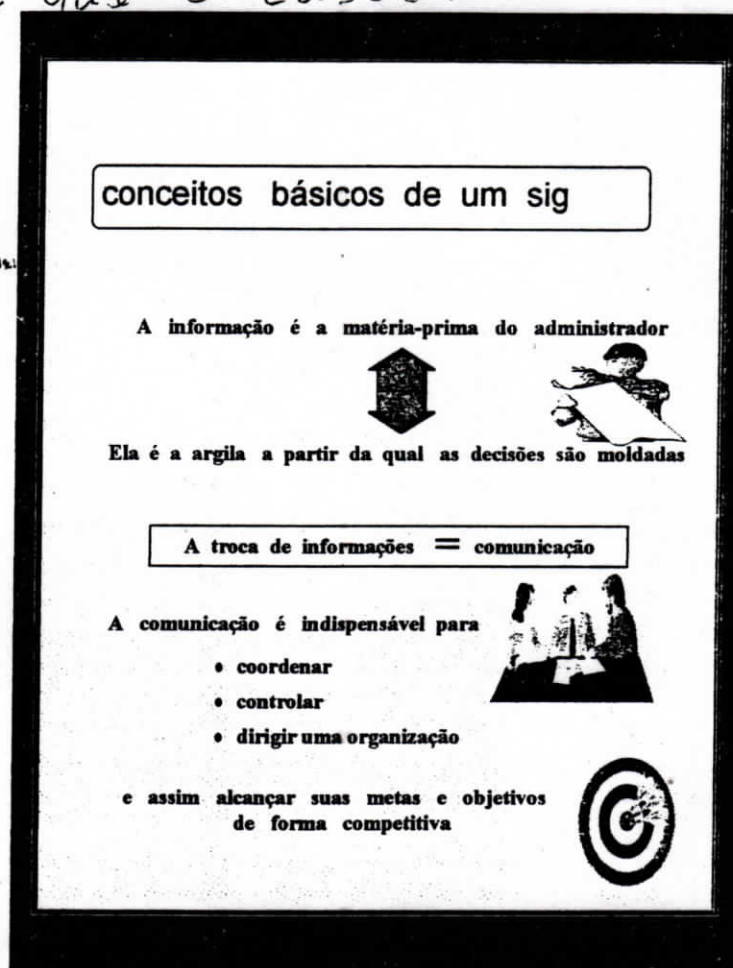


II

CONCEITOS BÁSICOS DE UM SIG

SIG $\neq$ Banco de Dados

- 1º) - Nunca tentar resolver um problema sem saber se ele realmente existe.
- 2º) - Se o problema existe, verificar se o benefício é maior que o custo.



Informação } matéria-prima
 } produto

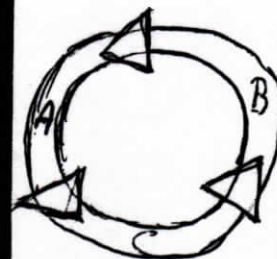
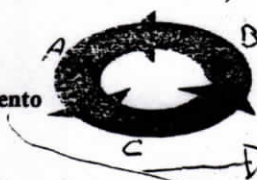
As principais áreas de dificuldades das organizações usualmente estão vinculadas a :

① * Perda de FOCO



② * Falta de tempo para as atividades de pensar o sistema (Desenvolvimento contínuo)

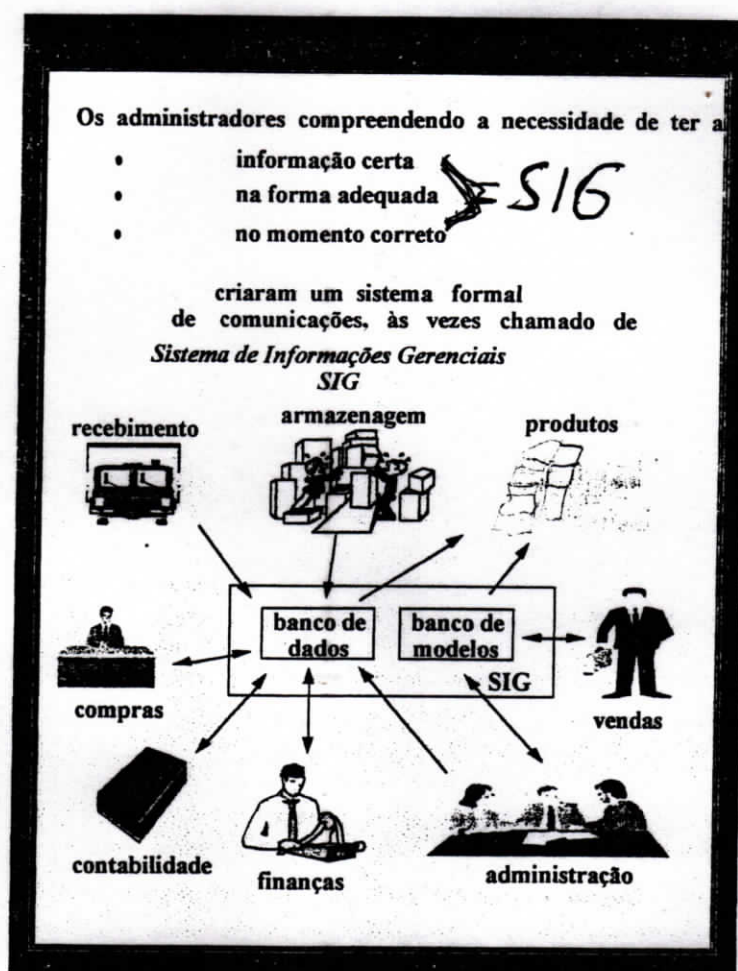
- A - atividades rotineiras
- B - atividades emergenciais
- C - atividades de questionamento do sistema.



③ * Comunicação



- Ver similaridades de produtos e não diferenças de atividades.



Artigo

Harvard Business Review ^{Jun - Fev/95} 01/02/95
 "World Class Enterprise"
 "Empresas de classes mundiais"

os sigs são tão velhos quanto a humanidade

Os antigos se comunicavam



escrevendo na areia



dando demonstração de força

Somente a partir da década de 1960 é que os sistemas de informações tornaram-se populares

Graças aos conhecimentos

- Demanda da }
 - o científicos
 - o tecnológicos
 - o abordagem sistêmica (MCDA)
 - o computação

Época em que se começou os mega projetos.

10-15 Nautilus (submarine)
(100 mil fornecedores)

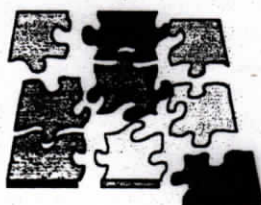
Construção de Brasília 1967:
usou-se + 100 mil fornecedores
S/ controle nenhum = Pagar + de
uma vez o mesmo produto.

abordagem sistêmica

Uma das mais importantes idéias dos tempos modernos foi a da ABORDAGEM SISTÊMICA:

Encontrar a solução de um problema em seu ambiente através de um processo ordenado de montagem das partes requeridas para resolver o problema completo.

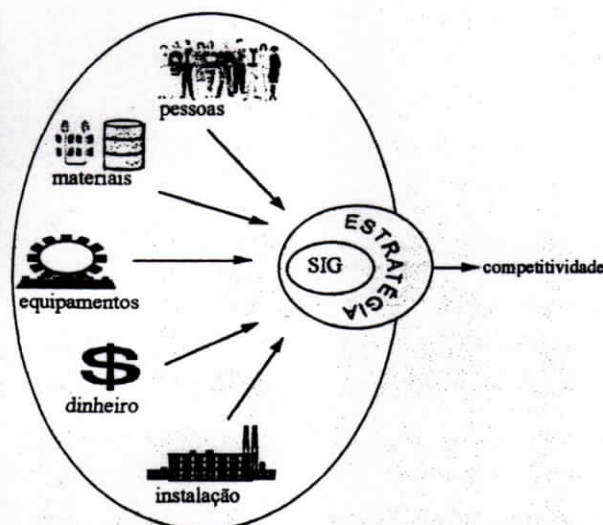
Esta idéia tornou possível solucionar problemas tão complicados que de outra forma seriam considerados insolúveis



- Cada empresa tem suas áreas competitivas e deve explorá-las ao máximo.

o sig e a competitividade empresarial

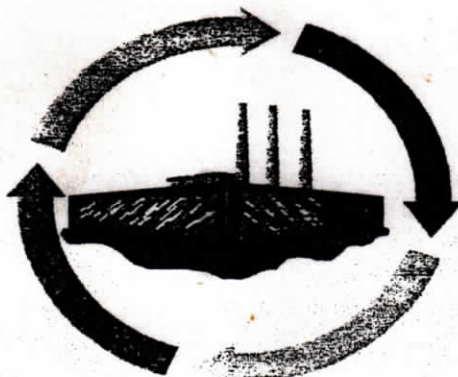
O SIG é o conjunto de atividades que analisa e se preocupa com o projeto, o aperfeiçoamento e a implementação de sistemas integrados de pessoas, materiais e equipamentos, segundo uma visão estratégica da empresa.



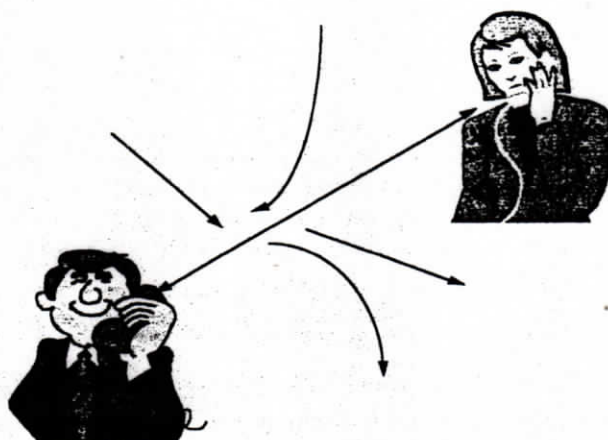
• Estando em inferioridade, recue, reforce-se e torne a atacar.



**A competitividade
deve ser entendida como a
eficácia global balanceada de uma organização
e nunca
como a performance mais elevada de
um de seus produtos e / ou serviços ou processos.**



A **COMPETITIVIDADE** é alcançada
quando a avaliação de cada curso de ação
considera simultaneamente
todos os interesses
internos e externos.



se limitar ^{interesses} Somente Informações Internas

**A INFORMAÇÃO e o CONHECIMENTO
como uma
VANTAGEM COMPETITIVA.**

vender
sorvete no
inverno

vender
chocolate quente
no inverno

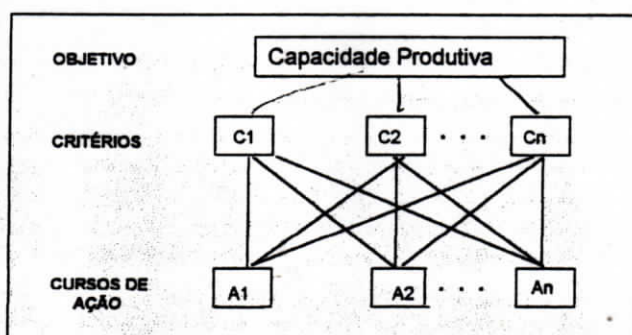
vender
shampoo para
cabeça

vender
bala (açúcar)
para obesos

**A informação e o conhecimento
permitem estabelecer uma
política bem sucedida
desde sua implantação.**

Fabrica de anel pi Papa?

A consideração de todos os fatores é usualmente realizada através da abordagem **MULTI - CRITÉRIOS EM APOIO A DECISÃO**.



Existem muitas razões práticas
para as empresas terem um SIG.

- ◆ Reduzem a desinformação.
- ◆ Orientam os esforços para aperfeiçoar os processos decisórios.
- ◆ Promovem a integração de interesses de todos segundo os objetivos da organização.
- ◆ Promovem o aperfeiçoamento evolutivo e revolucionário em forma assimilável e rápida.
- ◆ Oportunizam e valorizam os procedimentos criativos para o aperfeiçoamento e competitividade empresarial.
- ◆ Fazem da informação uma de suas vantagens competitivas.
- ◆ Reduzem o retrabalho. Etc.

não
são
copiáveis

Assim
o problema essencial
de uma empresa de transportes
NÃO É TRANSPORTAR,
mas sim
fazer com que existam cargas para transportar.

A organização da empresa tem então, entre
suas principais funções,

a ligação usuário - empresa transportadora
ou seja

INFORMAR das conveniências e vantagens do
serviço prestado

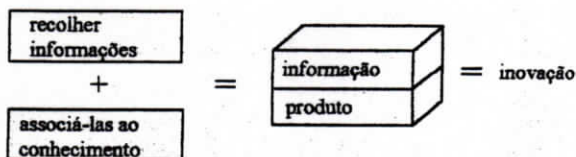
A INFORMAÇÃO passa assim a fazer parte
integrante do produto (o transporte)

O Foco Central será sempre quem é o usuário do meu produto ou serviço

**A INFORMAÇÃO e o CONHECIMENTO
nos
PRODUTOS, SERVIÇOS E DECISÕES**

A empresa bem sucedida é a que consegue gerar o produto antes que o cliente ou usuário tenha materializado esta expectativa.

E isto é



A informação se materializa no produto/serviço.

A informação hoje está presente

- na identificação do cliente
- na persuasão ^{convencção} do cliente
- na identificação das expectativas do cliente
- no design do produto ou serviço
- no processo do projeto do produto
- no processo de planejamento de sua geração
- na captação de recursos para sua produção
- na compra de insumos para sua realização
- em sua realização
- em sua comercialização
- em sua entrega *→ pouca atenção tem sido dada e é importante.*
- em seu acompanhamento
- nas novas demandas
- etc.

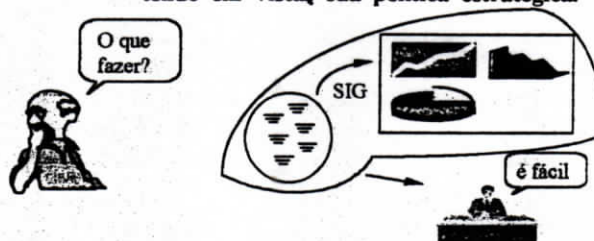
A informação tem se tornado tão importante que por vezes torna-se o centro de atividade econômica da empresa.

o que é um sig ?

As funções dos SIGs são tão diversificadas e abrangentes que não existe uma definição de SIG que atenda a todas.

Uma definição simplificada seria:

SIG é um sistema que processa dados (coleta, arquiva, calcula e recupera) para produzir informações com o propósito de subsidiar o processo decisório de uma organização tendo em vista sua política estratégica.



Deve ter serventia

*Avaliação do SIG:
Subsidia^{deciso} ou não?*

conceitos básicos

Os SIG's tornaram-se possíveis graças à utilização da "ABORDAGEM SISTÊMICA".

A qual utiliza alguns conceitos que são vitais a sua compreensão.

Dentre eles destacam-se: 2 áreas:

Matéria-Prima
Produto

1) (A) Informação / Matéria-Prima

É o conjunto de atividades pelo qual a empresa reconhece suas necessidades, se informa sobre ela mesma e sobre seu ambiente e pelo qual informa também seu ambiente sobre ela mesma.



A INFORMAÇÃO MATÉRIA / PRIMA
é, pois,
o conjunto de atividades de :

- I - identificação da informação
- II - depuração da informação
- III - criação da informação
- IV - comunicação da informação
- V - arquivo da informação

para finalmente gerar um produto



a **INFORMAÇÃO / PRODUTO**



B - INFORMAÇÃO / PRODUTO

É o resultado do processo de geração da informação.

Agora a informação é um produto



e, portanto, deve ser avaliada em termos de:

- qualidade
- custo
- apresentação
- utilizabilidade
- valor
- etc.

**Como qualquer produto,
a mesma
informação / produto
poderá**



**não ter valor para
alguns**



ser valiosa para outros

**A INFORMAÇÃO / PRODUTO deve ser entendida
no sentido amplo, podendo ser**

- ➡ as informações para o trabalho
- ➡ as informações relacionais
- ➡ as informações complementares
- ➡ as informações para persuadir
- ➡ as informações organizacionais
- ➡ as informações internas e / ou externas
- ➡ as informações quantitativas e / ou gráficas
- ➡ as informações descritivas
- ➡ as informações codificadas
- ➡ etc.

C - ORGANIZAÇÃO

É um processo administrativo através do qual a empresa orienta seus recursos e meios de toda ordem para alcançar seus objetivos.

Dentre estes destacam-se:

- ▶ Como subdividir as atividades para fins administrativos ?
- ▶ Que relações deverão ser formalmente estabelecidas entre as pessoas ?
- ▶ São necessárias medidas específicas a fim de fazer da empresa uma unidade funcional de trabalho ?
- ▶ Qual deverá ser a estrutura global da organização?



A ORGANIZAÇÃO é uma estrutura viva identificada como a forma mais conveniente para solucionar um problema para as condições de um dado momento.



Portanto,

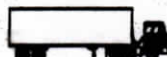
uma organização que durante muitos anos apresenta a mesma configuração, pode ser considerada esclerosada.

Problema de Transporte

Ontem



Hoje



Amanhã

?

D - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

É a forma como se encontra o processo da organização em um dado momento.

Não tem nada de definitivo.

É o que se deseja e será o que se desejar.

A direção da empresa é quem define o que é e o que será sua estrutura organizacional.



dentre os traços mais marcantes de uma estrutura organizacional destacam - se :

- motivação individual, adesão à empresa
- qualificação dos recursos humanos
- estilo de direção da empresa
- sistema de estimulação do trabalho
- cultura da empresa
- divisão do trabalho
- grau de descentralização
- número de níveis hierárquicos
- grau de desequilíbrio entre as funções
- grau de formalização do conhecimento e da memória coletiva

+ importantes



Perda de 10% da motivação individual equivale a perda de $\pm$ 50% da capacidade produtiva. (Leonardo)

A verdade é que poucas empresas têm a
consciência da importância da informação
e do conhecimento.

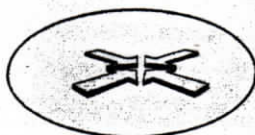
Domínio Técnico Total
INFORMAÇÃO + CONHECIMENTO = INOVAÇÃO

As empresas se desenvolvem muito mais pelo

VOLUNTARISMO
de seus dirigentes,



que por um processo pensante.



*Evoluir e
Aperfeiçoar sempre*

L